

Regulamin przyznawania znaku Mecenas Ochrony Przyrody



2012 Mecenas Ochrony Przyrody

1. Organizatorem przedsięwzięcia jest Polskie Towarzystwo Ochrony Przyrody „Salamandra” z siedzibą w Poznaniu przy ul. Stolarskiej 7/3.
2. Przyznawanie znaku Mecenas Ochrony Przyrody jest przedsięwzięciem prowadzonym w cyklach rocznych, zwanych Edycjami.
3. Celem akcji jest promowanie przedsiębiorstw, szkół, samorządów gospodarczych i terytorialnych, osób fizycznych oraz innych podmiotów, zwanych dalej Mecenasami, którzy wspomogą prowadzone przez PTO „Salamandra” działania na rzecz ochrony przyrody, poprzez, darowiznę (finansową lub rzeczową), sponsoring lub w inny, równoważny sposób.
4. Mecenasom, których wsparcie w danym roku kalendarzowym (Edycji) ociągnęło lub przekroczyło określoną wartość, przyznawany jest znak: Mecenas Ochrony Przyrody (zwany dalej Znakiem) oraz certyfikat potwierdzający otrzymanie Znaku i wynikające z tego prawa (zwany dalej Certyfikatem).
5. W roku 2012 sumą kwalifikującą do otrzymania Znaku jest 8.000 zł. Mecenasom, którzy podczas Edycji udzielą wsparcia w wysokości co najmniej 25.000 zł, przysługuje złota wersja Znaku.
6. Znak może być także przyznany przez Organizatora w przypadku udzielenia znaczącego wsparcia o trudnej do wycenienia wartości (np. nieodpłatnego serwisu prawnego), lub którego wartość jest nieprzewidywalna (np. umowa o przekazywaniu procentu od sprzedanych produktów określonego typu).
7. Mecenas może wskazać przedsięwzięcie, na które zostaną przeznaczone przekazane przez niego środki, z listy przedsięwzięć realizowanych podczas danej Edycji przez PTO „Salamandra”, dostarczonej na jego wniosek przez Organizatora. W przypadku jeśli Mecenas nie skorzysta z tego prawa, decyzję o przeznaczeniu wsparcia podejmuje Zarząd PTO „Salamandra”, kierując się najpilniejszymi potrzebami.
8. Organizatorowi przysługuje prawo odmowy przyjęcia wsparcia i przyznania Znaku bez podania przyczyny, np. w przypadku możliwości zaistnienia konfliktu interesu.
9. Mecenasowi przysługuje prawo odmowy przyjęcia Znaku i związanych z tym praw bez podania przyczyny. Mecenas może też zastrzec swoje dane wyłącznie do wiadomości PTO „Salamandra” (w takim przypadku ust. 10 nie ma zastosowania).
10. Organizator zapewnia, że prowadzi w imieniu posiadaczy Znaku akcję promocyjną poprzez upowszechnienie wiadomości o przyznanych Znakach (na dotyczącej przedsięwzięcia podstronie domeny www.salamandra.org.pl lub stronie przedsięwzięcia objętego mecenatem, oraz w Magazynie Przyrodniczym „Salamandra”).
11. Promocja, o której mowa w art. 10, prowadzona będzie co najmniej przez rok – od momentu przyznania Znaku do końca kolejnej Edycji.
12. Posiadacz Znaku i Certyfikatu jest uprawniony do dowolnego wykorzystywania Znaku i informacji o jego posiadaniu we własnych materiałach reklamowych oraz prowadzonych przez siebie kampaniach promocyjnych.
13. Prawo do posiadania Znaku i posługiwania się nim jest niezbywalne i przysługuje wyłącznie Mecenasowi, który otrzymał od Organizatora Certyfikat.
14. Certyfikat określa wzór przyznanego Znaku, zawierający informację o roku, w którym go przyznano. Wraz z Certyfikatem Organizator przekazuje Mecenasowi plik z elektroniczną wersją Znaku. Mecenas nie może ingerować w wygląd Znaku poprzez zmianę jego konstrukcji graficznej.