



Regulamin przyznawania znaku Mecenasa Ochrony Przyrody

1. Organizatorem akcji jest Polskie Towarzystwo Ochrony Przyrody „Salamandra” z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szamarzewskiego 11/6.
2. Akcja Mecenasa Ochrony Przyrody jest przedsięwzięciem skierowanym do wszystkich przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, szkół, samorządów gospodarczych i terytorialnych, osób fizycznych z terenu Polski, prowadzonym w cyklach rocznych zwanych Edycjami.
3. Celem akcji jest promowanie przedsiębiorstw, szkół, samorządów gospodarczych i terytorialnych, osób fizycznych oraz innych podmiotów, zwanych dalej Mecenasami, którzy wspomogą prowadzone przez PTO „Salamandra” działania na rzecz ochrony przyrody, poprzez dotację lub darowiznę (finansową lub rzeczową).
4. Mecenasom, których wsparcie w danym roku kalendarzowym (Edycji) ociągnęło lub przekroczyło określoną wartość, przyznawany jest znak: **Mecenas Ochrony Przyrody** (zwany dalej Znakiem) oraz certyfikat potwierdzający otrzymanie Znaku i wynikające z tego prawa (zwany dalej Certyfikatem).
5. W roku 2009 sumą kwalifikującą do otrzymania Znaku jest 5.000 zł. Mecenasom, którzy podczas Edycji udzielą wsparcia w wysokości co najmniej 15.000 zł, przysługuje **złota wersja Znaku**.
6. Mecenasa ma prawo wybrać przedsięwzięcie, na które zostaną przeznaczone przekazane przez niego środki, z listy przedsięwzięć realizowanych podczas danej Edycji przez PTO „Salamandra”, dostarczonej przez Organizatora akcji. W przypadku jeśli Mecenasa nie skorzysta z tego prawa, decyzję o przeznaczeniu wsparcia podejmuje Zarząd PTO „Salamandra”, kierując się najpilniejszymi potrzebami.
7. Jeśli wsparcie ma charakter finansowy, Mecenasa otrzymuje od Organizatora informację na temat przeznaczenia przekazanej kwoty. Informacja ta zostanie przekazana najpóźniej w ciągu 9 miesięcy od daty przekazania wsparcia.
8. Decyzję o przyznaniu Znaku i Certyfikatu podejmuje Zarząd PTO „Salamandra” w drodze uchwały, w terminie do 14 dni od momentu, gdy suma udzielonego wsparcia osiągnie wartość, o której mowa w art. 5.
9. Organizatorowi przysługuje prawo odmowy przyjęcia wsparcia i przyznania Znaku bez podania przyczyny.
10. Mecenasowi przysługuje prawo odmowy przyjęcia Znaku i związanych z tym praw bez podania przyczyny.
11. Organizator zapewnia prowadzi w imieniu posiadaczy Znaku akcję promocyjną poprzez:
 - upowszechnienie wiadomości o przyznanych Znakach (na dotyczącej akcji podstronie domeny www.salamandra.org.pl lub stronie przedsięwzięcia objętego mecenatem, w Magazynie Przyrodniczym „Salamandra” oraz poprzez informowanie mediów o akcji i jej przebiegu),
 - umieszczenie informacji o posiadaczach Znaku w wyeksponowanym miejscu na stoisku Towarzystwa podczas Międzynarodowych Targów Ekologiczne POL-EKO (w przypadku uczestnictwa PTO „Salamandra” w tej imprezie).
12. Promocja, o której mowa w art. 11 prowadzona będzie co najmniej przez rok – od momentu przyznania Znaku do końca kolejnej Edycji akcji.
13. Posiadacz Znaku i Certyfikatu jest uprawniony do dowolnego wykorzystywania Znaku i informacji o jego posiadaniu we własnych materiałach reklamowych oraz prowadzonych przez siebie kampaniach promocyjnych.
14. Prawo do posiadania Znaku i posługiwania się nim jest niezbywalne i przysługuje wyłącznie Mecenasowi, który otrzymał od Organizatora Certyfikat.
15. Certyfikat określa wzór przyznanego Znaku, zawierający informację o roku, w którym go przyznano. Wraz z Certyfikatem Organizator przekazuje Mecenasowi plik z elektroniczną wersją Znaku. Mecenasa nie może ingerować w wygląd Znaku poprzez zmianę jego konstrukcji graficznej.

